ZEPPELIN-STIFTUNG

FRIEDRICHSHAFEN

Medienhaus am See

Jahresbericht 2019

Medienhaus – digital und lokal präsent

Inhaltsverzeichnis

Medienhaus mit hoher Aufenthaltsqualität 3

Bildungspädagogische Leseförderung – Lernen im Medienhaus 4

Klassenführungen und Bibliotheks-Führerschein

GFS – Referate-Service (Gleichwertige Feststellung von Schülerleistungen)

Vorlesewettbewerb

Leseclub im Medienhaus

Vorlesestunden für die Allerkleinsten mit Frieda

Interkulturelles Stadtfest

Kinderveranstaltungen 7

Landesweite Eröffnung des Frederick-Tages im Medienhaus 8

Artothek im Medienhaus am See 10

Kunst-Freitag

Medienhaus-Zweigstelle in Fischbach 12

Neue Ortsmitte

Digitalisierung 14

Digitale Medien-Angebote 14

Onleihe Verbund Bodensee-Oberschwaben

Digitale Informations-Angebote

Für Schüler und ihre Referate / Oberstufe

Für Kinder und Jugendliche

Für die berufliche Weiterbildung

Internationale Presseangebote

Für die Freizeit

Kooperationen Kultur und Bildung 17

Kooperationspartner 18

Zukunftsplanung und Ausblick 19

Medienhaus am See 2019

Medienhaus mit hoher Aufenthaltsqualität

Mit knapp 191.009 Besucherinnen und Besuchern im Jahr 2019 wurde das Medienhaus stark frequentiert und erfreute sich einer um 6% gestiegenen Besucherzahl im Vorjahres-Vergleich (180.382).

In der modernen Gesellschaft spielt die Bibliothek als „dritter Ort“, neben privatem Heim und beruflich-schulischem Umfeld, eine immer wichtiger werdende Rolle. Die Aufenthaltsqualität im Medienhaus am See mit unterschiedlichsten Möglichkeiten zur Information, zur sinnvollen Freizeitgestaltung und als nicht-kommerziellem Treffpunkt gewinnt im kommunalen Leben an Bedeutung. Durch die architektonischen Gegebenheiten sind verschiedene Nutzungsinteressen störungsfrei gleichzeitig möglich.

Bildungspädagogische Leseförderung – Lernen im Medienhaus

Klassenführungen und Bibliotheks-Führerschein

2. Klasse

Wie in jedem Jahr stand der Monat März wieder unter dem wichtigen Ereignis „Medienhaus-Rallye“. Alle Zweitklässler werden im Klassenverbund eingeladen, an verschiedenen Stationen im Medienhaus zu rätseln und zu tüfteln, um ganz nebenbei das Medienhaus zu erkunden. Sehr kurzweilig unterhalten ließen sich vier Wochen lang täglich Schulklassen mit ihren Lehrerinnen und Lehrern auf das Rätselabenteuer rund um die „Meisterdetektive“ ein und beantworteten souverän die gestellten Fragen.

3. Klasse

Für Drittklässler wird das Medienhaus-ABC als Führung angeboten, bei der neben der Leihdauer und der Mediensuche auch der Standort des gewünschten Buches erklärt wird. Anregendes Bibliothekswissen wird kurz und kompakt vermittelt, um anschließend ausreichend Zeit zum eigenen Stöbern anzubieten.

4. Klasse

Die Viertklässler sind bereits Medienhaus-fit und kennen sich gut aus. Um ihr Können zu beweisen, arbeiten die Schülerinnen und Schüler gemeinschaftlich an Tablets und beantworten spielerisch die Fragen für den „Medienhaus-Führerschein“, den sie dann stolz mit nach Hause nehmen können.

Bei 65 Einführungen in die Bibliotheksbenutzung konnten Schulklassen aller Altersstufen das Medienhaus kennenlernen und ihre Medienkompetenz erweitern.

GFS – Referate-Service (Gleichwertige Feststellung von Schülerleistungen)

5. bis 10. Klasse

Alle Schüler ab der 5. Klasse, die Material zu einem GFS-Thema oder für ein Referat suchen, bekommen an einem vorher vereinbarten Termin professionelle Hilfe bei der Recherche in Bibliothekskatalogen, Online-Datenbanken sowie bei der Internetsuche. Termine sind immer donnerstags und freitags ab 15:00 Uhr möglich und sollten zwei Wochen vorab vereinbart werden. Dabei sollte das Thema mitangegeben werden.

Zu jeder GFS gehört immer eine schriftliche Dokumentation, die den Vorgaben des GFS-Leitfadens entsprechen muss. Hierzu wird von den Schülern erwartet, seriöse Informationsquellen zu recherchieren, zu bewerten und zu zitieren. Zu dieser anspruchsvollen Recherche erhalten die

Schüler professionelle Anleitungen im Medienhaus durch zwei Bibliothekarinnen, die den GFS-Referate Service im Medienhaus am See anbieten.

Die Themenbreite der GFS-Referate reicht von geschichtlichen Themen wie „Imperialismus am Beispiel Afrika“ und der „Bauhaus in der Weimarer Republik“ über Politik „Pressefreiheit in China“ bis zu Medizin mit „Vogelgrippe“ und „Gentechnik“ sowie gesellschaftlichen Themen wie die „Auswirkungen auf unsere Gesellschaft durch die zunehmende digitale Überwachung und Datenspeicherung“ und der Fragestellung, ob „Jugendliche durch politische Propaganda auf Instagram gefährdet sind“ sei.

Vorlesewettbewerb Kreisentscheid im Medienhaus am See

6. Klasse

Wer ist die beste Vorleserin oder der beste Vorleser des Bodenseekreises? Beim Kreisentscheid des 60. Vorlesewettbewerbs des Deutschen Buchhandels lasen die Siegerinnen und Sieger der Schulentscheide im Medienhaus am See, im Kiesel, um die Wette. Es hatten sich 11 Schüler*innen für die Teilnahme am Kreisentscheid qualifiziert.

An den regionalen Entscheiden der Städte und Landkreise beteiligen sich bundesweit rund 7.000 Schülerinnen und Schüler der 6.Klassen. Mit circa 600.000 Teilnehmern jährlich ist der 1959 ins Leben gerufene Vorlesewettbewerb der älteste und größte Schülerwettbewerb Deutschlands. Er wird vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels Stiftung veranstaltet und steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten.

Ziele des Vorlesewettbewerbs sind, die Begeisterung für Bücher in die Öffentlichkeit zu tragen, Freude am Lesen zu wecken sowie die Lesekompetenz von Kindern zu stärken. Der Wettbewerb wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Alle teilnehmenden Kinder erhielten eine Urkunde und einen Buchpreis, Bürgermeister Köster nahm die Siegerehrung vor. Die Siegerin des Kreiswettbewerbs durfte zum nachfolgenden Bezirksentscheid fahren.

Leseclub im Medienhaus

Mit „Heiß auf Lesen“ bietet das Medienhaus am See für lesebegeisterte Kinder von neun bis vierzehn Jahren einen Leseclub während der Sommerferien an.

Beginn für die vom Regierungspräsidium Tübingen koordinierte Aktion ist der Ferienbeginn. Zahlreiche aktuelle Kinder- und Jugendromane stehen für die eifrigen Leseratten bereit. Zum Auftakt verwandelt sich der „Ausguck“ im Medienhaus am See in eine gemütliche Strandbar, in der die Teilnehmer bei sommerlichen Getränken und Snacks ihre ersten Bücher zum Testlesen auswählten. Nachschub an Lesestoff kann jederzeit während der Öffnungszeiten geholt werden. Bei der Abschlussfeier zum Ferienende durften die eifrigen Testleser ihre beliebtesten Bücher ermitteln und den Leseclub mit tollen Aktionen ausklingen lassen. Zum Abschied gibt es für alle Leseratten Urkunden.

Vorlesestunde für die Allerkleinsten mit Frieda

Im monatlichen Kinderprogramm des Medienhauses werden unterschiedliche Zielgruppen mit einem breit gefächerten Veranstaltungsangebot angesprochen: von der Bilderbuch-Vorstellung

für Schoßkinder über regelmäßige Vorlesestunden von ehrenamtlichen Vorlesepaten für Kinder von 4 bis 6 Jahren bis zu animiertem Bilderbuchkino für Vorschulkinder. Die klassische Märchenstunde mit Bastelspaß gehört ebenso zum Programm wie Erzählen mit dem Kamishibai, einem japanischen Theater für Kinder.

Englisch ist mittlerweile an vielen deutschen Grundschulen ein festes Unterrichtsfach. Um den spielerischen Umgang mit der neuen Sprache zu vertiefen und den Spaß am Lernen und Lesen zu fördern, bietet das Medienhaus regelmäßig eine deutsch-englische Vorlesestunde im Ausguck an.

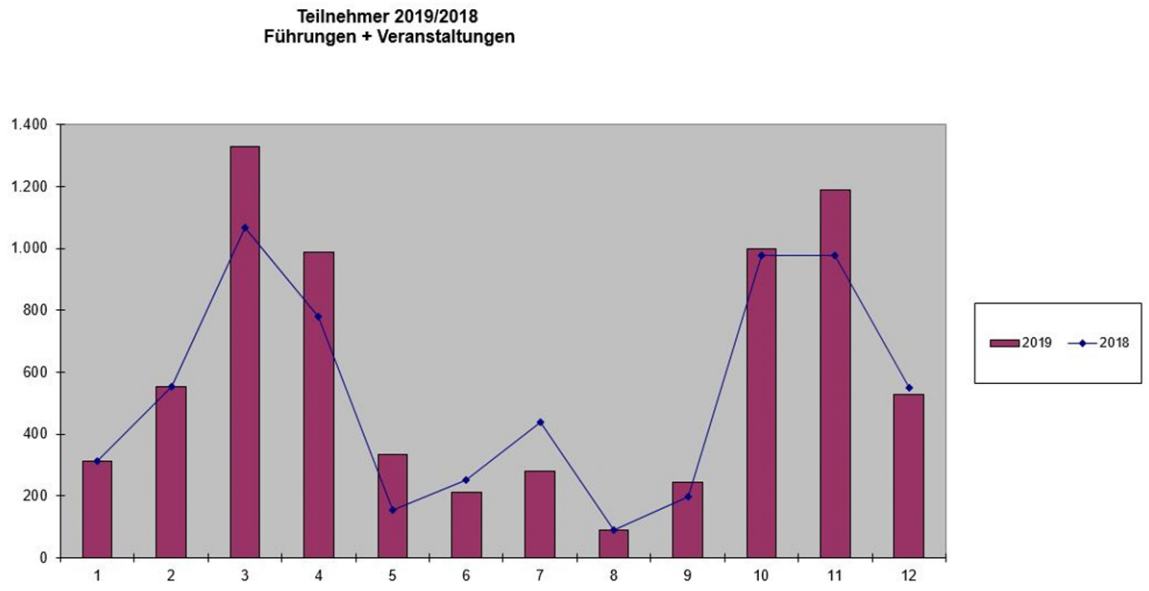
Interkulturelles Stadtfest

Bilderbücher in einer anderen Sprache anhören - jährlich zum „Interkulturellen Stadtfest“ lesen fremdsprachige Vorlesepaten auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Türkisch, Russisch, Arabisch und Farsi für Kinder mit und ohne Migrationshintergrund vor.

Kinder-Veranstaltungen gut nachgefragt

Veranstaltungen Medienhaus am See

Vergleich Teilnahme Vorjahr und aktuelles Jahr



Mit 178 Vorlesestunden und Veranstaltungen im Jahr 2019 allein für Kinder konnte das Medienhaus alle Altersstufen ansprechen: von der Bilderbuch-Vorstellung für Schoßkinder über die regelmäßigen Vorlesestunden durch ehrenamtliche Vorlesepaten für die 4- bis 6-jährigen, das Bilderbuchkino, die

Autoren-Lesungen für Schüler bis zum Kinderkino gehören zielgruppenorientierte Angebote zur regelmäßigen Programmgestaltung.

Landesweite Eröffnung des Frederick-Tages im Medienhaus am See

Für das Team des Medienhauses am See war es eine große Freude, die Auftakt-Veranstaltung des von der Landesregierung initiierter Lesefestes „Frederick-Tag“ zur Leseförderung 2019 im Medienhaus am See präsentieren zu können.

Das Land Baden-Württemberg wirbt jährlich mit dem Frederick-Tag für eine aktive Leseförderung, für eine Verbesserung der Lesekompetenz sowie für den Umgang mit Literatur. Mit dem Ziel, bei Kindern und Jugendlichen die Lust am Lesen zu steigern, findet in Anlehnung an das gleichnamige Kinderbuch von Leo Lionni „Maus Frederick“ seit 22 Jahren das landesweite Lesefest statt.

Lesen ist ein Schlüssel, der das Tor zum Verstehen der Welt weit öffnet. Je lebendiger, früher und interessanter Kinder an den Umgang mit Büchern und Medien herangeführt werden, umso größer ist die Aussicht auf Erfolg. Lesen stärkt das Selbstbewusstsein und fördert die Konzentration und die Kreativität. Wer liest, hat die Nase vorn und ist besser auf alle Lebenslagen vorbereitet.

Das Programm des Medienhauses an den zwölf Frederick-Tagen war bunt und vielfältig, große und kleine Besucher wurden gemeinsam mit Frieda zum Lesen, Staunen und Zuhören verführt.

Die zahlreichen jungen Besucher erwarteten viele interessante und kurzweilige Veranstaltungen: Autorenlesungen für Schüler*innen von der 1. bis zur 8. Klasse, Englische Vorlesestunden, Kinderkino, Bilderbuchkino um nur einige zu nennen. Insgesamt waren es 13 Veranstaltungen in diesen 12 Tagen, dazu noch ein Literaturquiz mit Frieda.

Einer aktuellen Studie der Deutschen Bahn, der ZEIT und der Stiftung Lesen zufolge lesen 42 Prozent aller Eltern mit Kindern „im besten Vorlesealter“ von 0 bis 10 Jahren ihren Kindern nur selten oder gar nicht vor. Andere Studien belegen, dass ein Viertel aller 15-Jährigen in Deutschland nicht richtig lesen kann, fast die Hälfte nimmt nie ein Buch zum Vergnügen in die Hand. Das Ziel des Frederick-Tages ist daher, Impulse in Kindergärten, Familien, Schulen, Bibliotheken, Buchhandlungen zu setzen – weit über das Aktions-Datum hinaus.

An der gelungenen Auftaktveranstaltung nahmen rund 60 Grundschüler aus Fischbach mit ihren Lehrkräften teil. Bürgermeister Andreas Köster, Staatssekretär Volker Schebesta MdL, sowie Frank Mentrup, Vorsitzender des Landesverbandes Baden-Württemberg im deutschen Bibliotheksverband begrüßten die Kinder und Erwachsene und betonten die Wichtigkeit der Lesekompetenz, gerade auch im digitalen Zeitalter.

Artothek im Medienhaus am See

Kunst-Freitag 2019 mit Kunstwerken regionaler Künstlerinnen aus der Sammlung Bodenseekreis

Schon seit März 2017 können die Kunden des Medienhauses nicht nur Bücher und DVDs ausleihen, sondern auch zeitgenössische Original-Kunstwerke mit nach Hause nehmen. Zu diesen 150 Gemälden, Grafiken und Fotografien kamen im Jahr 2019 zehn weitere Kunstwerke hinzu.

Aus der Sammlung Bodenseekreis des Kreiskulturamtes stellte Landrat Wölfle der Artothek im Medienhaus am See zehn Kunstwerke als Dauerleihgabe zur Verfügung. Darunter befinden sich Arbeiten regionaler Künstlerinnen aus dem Bodenseekreis wie Marlis Glaser, Inge Kracht, Barbara Michel-Jaegerhuber, Sigrun C. Schleheck, Dietlinde Stengelin, Lore Unger und Erika Zehle, deren Werke zum Weltfrauentag erstmals präsentiert wurden.

In der Artothek im Medienhaus am See waren Landrat Lothar Wölfle zusammen mit den Künstlerinnen Marlis Glaser, Inge Kracht, Sigrun C. Schleheck, Dietlinde Stengelin und Lore Unger zu Gast. Dr. Stefan Feucht (Leiter des Kreiskulturamtes) und einige der anwesenden Künstlerinnen stellten ihre Kunstwerke vor. Mit Techniken wie Acryl oder Öl auf Leinwand, Holz oder Papier, Gouache, kolorierte Monotypie sowie Inkjet/Canvas mit Acryl kaschiert erweitert die Artothek ihre Vielfalt, um den Besuchern im Medienhaus auch das Handwerk der Kunstwerke näher zu bringen.

Die Künstlerinnen und ihre Kunstwerke brachten einen besonderen Bezug zu der Bodenseeregion mit, denn alle Kunstschaffenden haben am See gearbeitet oder tun dies noch immer. Mit ihrem künstlerischen Blick auf die Region und darüber hinaus stellen die Werke für die Kunden des Medienhauses am See eine besondere Bereicherung dar. Die Kunstwerke konnten ab dem Kunst-

Freitag 2019 wie gewohnt ausgeliehen werden. Am Kunst-Freitag feiert das Medienhaus am See den Einstand dieser zehn neuen Kunstwerke in die Artothek mit einer Ausstellung im Medienhaus, mit Führungen und interessanten Gesprächen mit den Gästen.

Die Kundenfrequenz am Kunst-Freitag war mit 251 Besucher*innen in der Artothek in der Zeit zwischen 19 Uhr und 22 Uhr (3 Stunden) außerordentlich hoch und entspricht 84 Besucher pro Stunde beim Kunst-Freitag, allein in der Artothek.

Die Original-Kunstwerke der Artothek im Medienhaus am See wurden 136mal für jeweils 12 Wochen ausgeliehen. Somit steigerte sich die Ausleihe der Kunstwerke in der Artothek um 9 % gegenüber dem Vorjahr (125 Ausleihen).

Medienhaus-Zweigstelle in Fischbach

Zweigstelle Fischbach Eisenbahnstraße in der Neuen Ortsmitte

Im November 2018 fiel die Gemeinderats-Entscheidung für den Umzug der Medienhaus-Zweigstelle Fischbach in die neue Ortsmitte Fischbach, wo im September 2019 die Eröffnung am ebenerdig zugänglichen, erweiterten Standort gefeiert wurde.

Die Medienhaus-Zweigstelle in der neuen Ortsmitte Fischbachs bietet zahlreiche Innovationen: neben der Parkmöglichkeit in der Tiefgarage mit Aufzug ist ein barrierefreier Zugang im Erdgeschoss für Kinderwagen oder Rollator sowie für Rollstuhlfahrer möglich. Ausreichend Fahrrad-Abstellmöglichkeiten sind vorhanden.

Das großzügige Raumangebot in moderner Aufenthaltsqualität, die Verdoppelung der Öffnungszeiten sowie die Erweiterung des Medienangebotes laden zum Verweilen ein. Für Kinder und Erwachsene

stehen über 9.700 Medieneinheiten – vom Kinderbuch über Romane bis zum Sachbuch - zur Verfügung.

Während bei einer Tasse fair-gehandeltem Kaffee das Zeitungs- und Zeitschriftenangebot gesichtet wird, suchen sich die jungen Leser am Bilderbuchfisch oder in den Regalen spannende Lektüre aus. Mehr als 60 Spiele und über 50 Tonie-Figuren sowie etwa 250 Kinder- und Spielfilme können ebenfalls entliehen werden. Mit dem Fischbacher Medienhaus-Ausweis ist auch die Nutzung der Onleihe Bodensee-Oberschwaben möglich.

Medienhaus-Zweigstelle Fischbach

Vergleich Nutzung bisheriger und neuer Standort

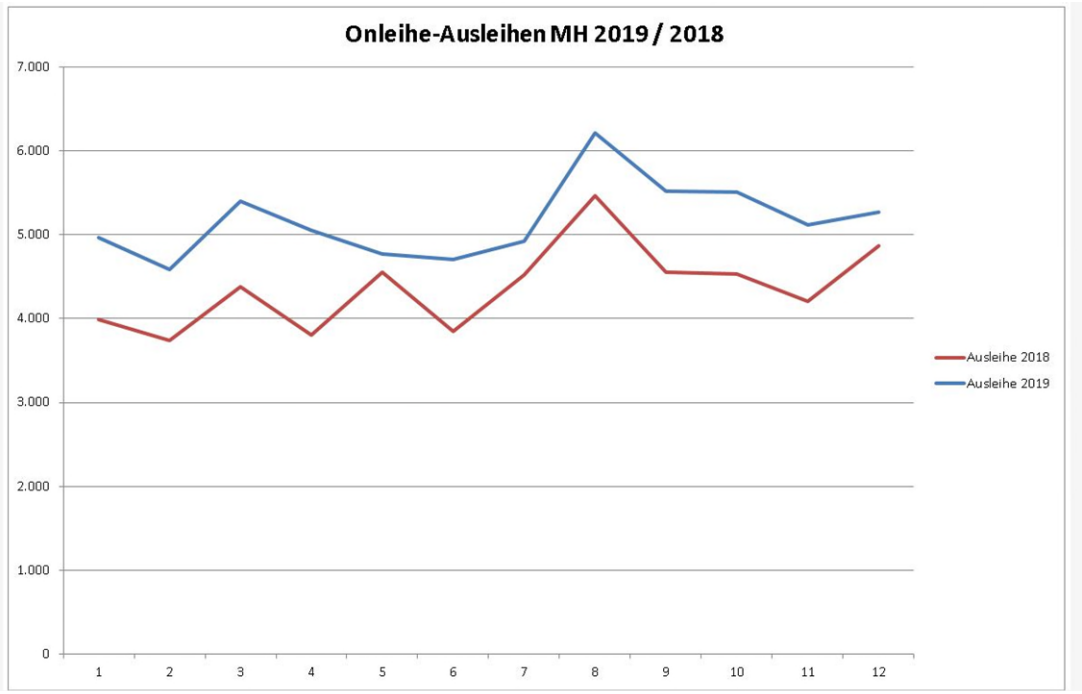
	Jahr	**Ausleihe**	**Medien-bestand**	**Besucher**	**Öffnungs-Stunden**
Zeppelinstrasse	***2018***	28.424	8.165	6.730	376
Zeppelinstrasse + Neue Ortsmitte seit September 2019	***2019***	36.064	9.715	8.083	488
Plus		27%	19%	20%	30%

Digitalisierung

Digitale Medien-Angebote

Onleihe Verbund Bodensee-Oberschwaben

Vergleich Nutzung Vorjahr und aktuelles Jahr



Der Onleihe-Verbund Bodensee-Oberschwaben, bestehend aus 16 kommunalen Bibliotheken, verfügt über 29.000 Medien, dazu gehören Sachbücher, Zeitschriften, Romane und eLearning. Im Juni 2013 war die interkommunale Plattform „Onleihe Bodensee-Oberschwaben“ an den Start gegangen. Seither wachsen Angebot und Nutzung kontinuierlich an.

Mehr als 4.000 Nutzer des Onleihe-Verbundes kennen sich inzwischen mit der Onleihe aus. Sie laden monatlich etwa 20.000 Romane, Zeitschriften und Zeitungen, Sachbücher und andere Medien herunter. Und dies zu jeder beliebigen Zeit von jedem beliebigen Ort aus.

Ausleihrenner waren von Beginn an Romane für eBooks und Zeitschriften. Bei den Sachbüchern sind u.a. Reiseführer, die Themen Life-Style und Pädagogik sowie EDV besonders gefragt. Die Bibliotheken des Verbundes werten regelmäßig alle Nutzungsdaten aus und reagieren darauf.

Die Kundinnen und Kunden des Medienhauses am See nutzten auch 2019 die Onleihe weiterhin verstärkt und trugen mit 62.023 Ausleihen (Vorjahr 52.561) zum Erfolg des digitalen Angebotes bei.

Digitale Informations-Angebote

Digitale Informations-Angebote stehen allen Kund*innen des Medienhauses am See kostenlos zur Verfügung - rund um die Uhr, auch von zu Hause aus.

Für Schüler und ihre Referate

Für die Vorbereitung von Referaten oder Hausarbeiten und zum Nachschlagen des Schulstoffes während der unterrichtsfreien Zeit eigenen sich die Informationsdienste der Plattform von Munzinger-Online hervorragend. Das Duden Basiswissen Schule umfasst Nachschlagwerke und Lernhilfen von Duden für den gesamten Schulstoff ab der 5. Klasse bis zum Abitur als Online-Version zum Recherchieren, Lesen und Lernen. Die Personen-Datenbank umfasst mehr als 30.300 Biographien zu bedeutenden Personen des 20. und 21. Jahrhunderts in aller Kürze und wird wöchentlich erweitert, aktualisiert und mit den neuesten Nachrichten ergänzt. Jährlich erscheinen über 1.400 Kurzbiographien. Das „Pop-Archiv International“ beinhaltet 2.020 Biographien von Künstlern und Bands. Dazu werden in fundierten Sachartikeln die wichtigsten Musikstile und Fachbegriffe erklärt. Das „Internationale Sportarchiv“ umfasst 11.880 Biographien von Sportlern und Sportlerinnen und gibt einen umfassenden Einblick in die Welt des Sports. Länderkundlichen Informationsdienst bietet „Munzinger Länder“ mit den wichtigsten Daten und Fakten zu allen Staaten, internationalen Organisationen und Zusammenschlüssen

Das Angebot eignet sich vor allem für Referate, GFS, Hausarbeiten und zur Prüfungsvorbereitung. Vom Duden Basiswissen Schule bis zu Munzinger Länder, Personen, Pop und Sport wurden die professionellen, zitierfähigen und zuverlässigen Datenbanken sowohl im Medienhaus am See wie auch von daheim aus (remote) abgerufen. Insgesamt wurden 11.433 Abrufe auf dieser Plattform getätigt.

Speziell für die Oberstufe

Bei aktuellen Fragestellungen für Referate und Hausarbeiten im Themenzusammenhang der Oberstufe müssen neben einschlägigen Veröffentlichungen auch Presseberichte als Literaturquellen herangezogen werden. Hierzu bietet das Medienhaus am See kostenlose digitale Zugänge zu den Pressedatenbanken der wichtigsten Tages- und Wochenzeitungen.

Von der Pressedatenbank des Nachrichtenmagazins „Der Spiegel“ mit allen Artikeln von 1947 bis zur aktuellen Ausgabe wurde insgesamt 3.565 Abrufen getätigt.

Bei der Pressedatenbank der Tageszeitung „Süddeutsche Zeitung“ mit allen Artikeln von 1994 bis zur aktuellen Ausgabe wurden 3.140 Abrufe im Jahr 2019 registriert.

Für Kinder und Jugendliche

Tigerbooks

TigerBooks ist eine App mit über 3.000 interaktiven Büchern, eBooks und Hörbüchern mit den besten Geschichten renommierter Kinderbuchverlage für Kinder zwischen zwei und zehn Jahren. Mit dabei sind viele beliebte Kinderbuch-Helden wie Bibi und Tina, Conni, Janosch, die Raupe Nimmersatt, der Regenbogenfisch, die Olchis und Pettersson & Findus und viele mehr mit ihren größten Abenteuern.

Attraktiver macht die App das Lesen vor allem durch zusätzliche Lern- und Lesespiele, Vorlesefunktion, Animationen und Audiorekorder. Die Kinder können in der App selber lesen oder sich den Text vorlesen lassen. Auch Titel auswählen und laden ist ganz einfach. Die Anwendung ist dabei völlig kindersicher, werbefrei. Da die digitalen Kinderbücher online und offline genutzt werden können, ist TigerBooks auch ideal für unterwegs und wurde 250mal abgerufen.

Filmfriend

Mit Filmfriend Ist eine Video-on-Demand-Plattform im Medien-Angebot des Medienhauses, die neben Filme für Erwachsene auch Kinder- und Jugendfilme anbietet. Darunter sind auch Kinderserien und Zeichentrickfilme. Die Auswahl Filmfriend bietet kleine und feine Filmperlen, die bei namhaften Filmfestivals bereits Preise gewonnen haben. Es werden keine aktuellen Kinoblockbuster angeboten. Die Altersfreigabe für Kinder wird bei einer Anmeldung auf filmfriend automatisch geprüft. Im Jahr 2019 wurden 442 Videos abgerufen.

Für die berufliche Weiterbildung

eLearning über die Onleihe

Seit 2018 hat das Medienhaus am See sein digitales Angebot um eLearning erweitert. Durch die elektronischen Kurse können sich die Kunden des Medienhauses zeit- und ortsunabhängig in verschiedenen Bereichen selbstständig weiterbilden. Hier bietet das Medienhaus 1.800 verschiedene Kurse an. Beim eLearning können gleichzeitig mehrere Nutzer auf die Kurse zugreifen. Beim herkömmlichen Buch kann immer nur ein Nutzer das Buch ausleihen. Wer im Besitz eines gültigen Medienhaus-Ausweises ist, kann dieses Angebot kostenlos nutzen. Es fallen keine Gebühren an und die Zugriffs-Lizenz erlischt automatisch. Der Zugriff erfolgt über die Onleihe Bodensee-

Oberschwaben. Angeboten werden Anfängersprachkurse in den Sprachen Englisch, Italienisch und Spanisch von LinguaTV. Die Kurse bestehen aus Videos mit dazugehörigen Übungen. Außerdem gibt es Videotrainings aus den Bereichen EDV, Computer, Marketing und beruflicher Weiterbildung von Lynda.com. Das eLearning-Angebot verzeichnete 384 Abfragen.

Internationale Presseangebote

PressReader

PressReader ist eine Internet-Plattform, die Zugang zu mehr als 7000 tagesaktuellen Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften aus 100 Ländern in über 60 Sprachen im Original-Layout bietet. Ein Schwerpunkt liegt auf der internationalen Presse. So sind Zeitungen wie „Le Monde“, „The Washington Post“ oder „The Independent“ im Angebot enthalten. Bei den deutschsprachigen Publikationen finden sich eine große Auswahl der regionalen Tageszeitungen. Neben den aktuellen Ausgaben reicht das Archiv je nach Publikation bis zu 90 Tage zurück.

Interessant ist das Angebot für ausländische Mitbürger, die sich über das Geschehen in ihren Heimatländern informieren möchten, aber auch für Schüler und Fremdsprachenlernende, die ihre Sprachkenntnisse vertiefen und erweitern möchten.

Das große Interesse und die hohe Akzeptanz von digitalen Zeitungen und Zeitschriften spiegelt sich in der großartigen Nutzung des PressReader wider. So wurden im Jahr 2019 insgesamt 10.495 Ausgaben abgerufen.

Für die Freizeit

Freegal

Die CD war gestern, viele Musikliebhaber nutzen heute Online-Streaming-Dienste, um ihre Lieblingssongs über ein Smartphone, Tablet oder am Computer anzuhören. Über das Musik-Portal Freegal Music, ein Kunstwort, das sich aus den englische Wörtern „Free Legal Music“, „kostenlose, legale Musik“ zusammensetzt, können die Kunden des Medienhauses online auf über 15 Millionen Musiktitel, Playlists oder Musikvideos zugreifen. Freegal bietet Musik von Klassik über Rock/Pop und Jazz bis hin zu Titeln aus der ganzen Welt - für fast jeden Musikgeschmack gibt es etwas zu entdecken. Es können auch eigene Playlisten erstellt und hinterlegt werden. Als Bonus bietet Freegal außerdem Hörbücher für Kinder. Mit Freegal konnte das Medienhaus sein digitales Medien-Angebot vervollständigen und wurde mit 8.404 Streaming- und Download-Abrufen in seiner Auswahl bestätigt.

Kooperationen Kultur und Bildung

Das Medienhaus kooperiert mit anderen Kultur- und Bildungseinrichtungen der Stadt und ermöglicht so die Teilhabe für Menschen aus unterschiedlichen Lebenszusammenhängen.

Für die „Berufliche Bildungsberatung“ der VHS Friedrichshafen stellt das Medienhaus regelmäßig seinen Ausguck zur individuellen Beratung zur Verfügung und bietet zur vertieften Einarbeitung in die berufliche Fortbildung passende Medien aus ihrem Angebot an.

Das weihnachtliche Musizieren und Singen der Schüler aus der Musikschule Friedrichshafen im Foyer des Medienhauses steht zeitlich im engen Zusammenhang mit der weihnachtlichen Vorlesestunde, so dass die kleinen Zuhörer im Anschluss an das Vorlesen sich aktiv am Gesang beteiligen können.

Schließlich kooperiert das Medienhaus mit dem Schulmuseum und organisiert gemeinsam die zweitägige Sommer-Veranstaltung „Lesung unterm Apfelbaum“, bei der unter dem Motto „Bürger lesen für Bürger“ die Vortragenden ihre Lieblingslektüre in angenehmer Umgebung einem interessiert lauschenden Publikum zu Gehör bringen, abwechselnd moderiert von den beiden Leiterinnen der Institutionen.

Das Medienhaus dankt seinen Kooperationspartnern

Zeppelin-Stiftung

Stadtmarketing

Spielehaus

Kulturbüro

Schulmuseum

VHS Friedrichshafen

VHS Bodenseekreis

Jugendmedienwoche

Kreismedienzentrum

LRA Bodenseekreis

Bibliotheken aus der Region

Schulen

Kindergärten

Zukunftsplanung und Ausblick

Konzeptionelle Zukunftsplanung

Digitalisierung als Schwerpunkt

- Einführung von zeitgemäßer Bibliotheks-Software zur Optimierung der Mediennutzung (physische und digitale Medien)
- Präsentation der Medienangebote (Zeitschriften) über Tablets
- Erweiterung digitaler Veranstaltungsangebote

Optimierung der Aufenthaltsqualität im Medienhaus am See

- Grüne Bibliothek zur Verbesserung der Luftfeuchtigkeit
- Umgestaltung des Zeitschriften-Lese-Bereichs

Programmschwerpunkt Medienhaus-Zweigstellen

- Die öffentliche Bibliothek als Frequenzbringer zur Belebung des Stadtteils
- Selbstverbuchung in Zweigstelle Fischbach
- Digitale Bestandserfassung Ortschafts-Büchereien Ettenkirch und Kluftern

Dank

Mein großer Dank gilt dem Gemeinderat der Stadt Friedrichshafen für die Unterstützung und das Interesse an der Arbeit des Medienhauses. Des Weiteren danke ich der Presse für die zuverlässige Berichterstattung und regelmäßige Veröffentlichung der Veranstaltungstermine. Mein ganz besonderer Dank geht an alle Leserinnen und Leser, an alle Besucherinnen und Besucher des Medienhauses, für die Nachfrage, die Treue, Anregungen und Kritik, die mein Team und mich stets zur Optimierung des Bibliotheks-Managements anregen.

im Juni 2020

Sabine Giebeler
Amtsleitung Medienhaus am See