

Jahresbericht 2010

Ziele 2011



**Medienhaus zieht
Besucher an
208.000 Besucher**

Das Medienhaus – ein Magnet der Innenstadt *Zulauf ungebrochen*



Die Besucher verweilen immer öfter und länger im Medienhaus. Blieb die Ausleihe auf gleichem Niveau, wuchs die Zahl der Besucher um 14.000 auf 208.000 Besucher pro Jahr. Die hohe Aufenthaltsqualität schätzen Gäste und Einheimische allein schon wegen des schönen Ausblicks und der angenehmen Sitzgelegenheiten.

Eine wachsende Zahl von Schülern, Studenten und Laptop-Nutzern belegt die zahlreichen Plätze zum Lernen und Arbeiten. Und das Stöbern in den ausgestellten Büchern, Zeitschriften und Filmen verführt viele, länger zu bleiben als gewollt.

Wen wundert's, dass die Zahl der Wiedermeldungen erneut gestiegen ist. Für die umliegenden Städte und Gemeinden übernimmt das Medienhaus die Versorgung des gehobenen Bedarfs. Wie gut das Medienhaus ankommt, lässt sich auch daran ablesen, wie oft es als Fotomotiv für die unterschiedlichsten Anlässe gewählt wird.

Hohe Kundenzufriedenheit *ZU-Kundenumfrage stellt bestes Zeugnis aus*

Eine im Oktober von Studenten der Zeppelin University durchgeführte Umfrage zur Kundenzufriedenheit, zwar nicht repräsentativ, bescheinigt dem Medienhaus durchweg hervorragende Werte. Mitarbeiterinnen und Öffnungszeiten tragen am meisten zur Kundenzufriedenheit bei, aber auch Sekundärfaktoren wie Sauberkeit. Aktuelle Medienangebote und eine breite Auswahl bestätigen die Qualität der Dienste.



Leseförderung – ein Baustein der Grundbildung *Schulservice verankert*



Die Lesefähigkeit ist ein elementarer Türöffner in der modernen Welt - das beginnt schon mit Wegweisern oder dem Bedienen von Automaten wie Handys. Neben der Schule ist es die Bibliothek, die mit ihrer Programmarbeit das Lesen anregt und fördert. Die beliebten Vorlesestunden der 12 LesepatInnen ziehen die Kinder in Bann – mehr als 110 Termine mit über 1.000 Teilnehmern.

Neu eingeführt wurden das Bilderbuchkino für Kindergartengruppen und die englischen Vorlesestunden für Grundschulklassen. Die Veranstaltungen des Medienhauses richten sich vorwiegend an die Schulen.

Die Angebote für die Schulen sind fest verankert. Alle Grundschulklassen kommen zu einer Führung ins Medienhaus und schließen mit dem „Bibliotheksführerschein“ ab. Insgesamt waren es 59 Klassenführungen. Die Nachfrage nach den mobilen Medienkisten mit Standard- und freien Themen hat deutlich zugelegt und kommt z.T. auch aus der Region, weil es in Friedrichshafen so komfortabel ist. Die Medien für das Kindergarten- und Grundschulalter liegen bei der Nutzung weit vorne (in Teilbereichen 12facher Umschlag bei durchschnittlich 7fachem Umschlag für alle Medien). Die Medien für den Schulbedarf wurden weiter ausgebaut und in Schwerpunkten gestaffelt.

Zweigstellen ziehen an *Auch in den Stadtteilen wird gelesen*

Wer vermutet hatte, die Zweigstellen lassen nach der Eröffnung des Medienhauses nach, lag falsch. Fischbach, Ettenkirch und Kluffern legten stark zu. Die Ortsnähe und der persönliche Kontakt sind hier entscheidend. Die attraktiven Räumlichkeiten am neuen Standort in Fischbach, der gute Service und die neu eingeführten Vorlesestunden kommen gut an.



Digitale Dienste erweitert

WLAN, Mail-Service und Konsolenspiele eingeführt



Seit Juni können Besucher im Medienhaus über WLAN mobil kommunizieren. Der neue digitale Dienst wird bereits ebenso stark angenommen wie die bisherigen Internetplätze. In die gleiche Richtung zielt der elektronische Benachrichtigungsservice, den die Kunden seit Mai wählen können.

Aufgrund der hohen Verbreitung in den privaten Haushalten erweiterte das Medienhaus im Juli das Medienangebot um Konsolenspiele für Kinder und Familien.

Budget und Personal

Einnahmen und Ausgaben gestiegen

Die Planansätze wurden 2010 nicht ausgeschöpft. Die Mehreinnahmen durch die angehobenen Benutzungs- und Mahngebühren beliefen sich auf 15.600 EUR, bei den inneren Verrechnungen des Kiesel auf 12.200 EUR. Dem entgegen standen Mehrausgaben durch die Miete in Fischbach und die laufende Bauunterhaltung in Höhe von zusammen 35.900 EUR sowie beim Personal durch entfallene Vakanz und die zusätzlichen Stellen in Höhe von 41.400 EUR. Das Medienhaus verfügte über 15,77 besetzte Stellen (16,18 Planstellen). In den Bereichen Medien, Programmarbeit und sonstige Betriebskosten wurden Minderausgaben in Höhe von zusammen 31.800 EUR erreicht. Der Gesamtzuschuss stieg somit insgesamt um 30.000 EUR.

Ziele 2011 und Ausblick

Die Benutzung des Medienhauses liegt bundesweit in der Spitzengruppe vergleichbarer Städte. Dieses hohe Niveau gilt es zu halten. Die digitalen Dienste sollen ausgebaut werden. Im ersten Halbjahr soll die verbesserte Version des Onlinekatalogs mit einer Reihe von kundenbezogenen Funktionen in Betrieb gehen. Die Entwicklung der digitalen Medien ist angemessen zu berücksichtigen.

Vorrang hat der Bildungsbereich. Die Zusammenarbeit mit den Schulen soll vertieft und die Qualität des Medienangebotes für diesen Bereich ausgebaut werden. Qualifizierte Leseförderangebote für das Kindergarten- und Grundschulalter wie die Klassenführungen sind fester Standard der Programmarbeit.

Die Kosten- und Leistungsziele sind im folgenden Zahlenspiegel 2010 dargestellt.

Medienhaus am See - Friedrichshafen

29.01.2011

- Zahlenspiegel 2010 -

mit Ortsbüchereien	Ist 2010	Veränd. 10/09	Veränd. 10/09 in %	Ist 2009	Plan 2010	Ziel 2011
- LEISTUNGEN -						
Entleihungen	739.643	1.936	0,26	737.707	729.100	736.500
Medienhaus	701.047	-1.625	-0,23	702.672	695.000	699.000
Fischbach	33.940	3.026	9,79	30.914	30.000	33.000
Ettenkirch	3.039	442	17,02	2.597	2.600	2.900
Kluftern	1.617	93	6,10	1.524	1.500	1.600
Medien		0				
Bestand	107.629	2.778	2,65	104.851	104.000	109.000
Kauf	13.668	-473	-3,34	14.141	11.000	13.500
Benutzer						
Ausweise	11.810	273	2,37	11.537	11.500	11.500
Besucher MH	208.777	14.622	7,53	194.155	194.000	210.000
Öffnungszeiten	2.726	113	4,32	2.613	2.600	2.700
Programmarbeit	334	-14	-4,02	348	280	320
Veranstaltungen	210	-5	-2,33	215	180	200
Führungen	87	-15	-14,71	102	80	90
Ausstellungen	37	6	19,35	31	20	30
Teilnehmer	5.134	-938	-15,45	6.072	5.000	5.000
Personal						
Planstellen	16,18	0,00	0,00	16,18	16,18	16,18
Besetzte Stellen	15,77	-0,24	-1,50	16,01	15,87	15,77
Azubis, Praktikanten	10	5	100,00	5	3	5
- BUDGET -						
Einnahmen-Budget	305.322	27.809	10,02	277.513	292.880	304.000
Benutzungsgebühren	133.875	7.368	5,82	126.507	121.500	132.000
Sonstige Einnahmen	78.443	8.203	11,68	70.240	76.890	78.000
Kiesel-Einnahmen	93.004	12.238	15,15	80.766	94.490	94.000
Ausgaben-Budget	1.360.678	57.831	4,44	1.302.847	1.492.380	1.463.240
Personal	718.332	41.446	6,12	676.886	754.800	770.900
Bau	299.644	35.946	13,63	263.698	350.410	350.410
Medien	200.350	-6.844	-3,30	207.194	182.340	200.000
Veranstaltungen	14.445	-5.769	-28,54	20.214	28.250	14.500
Sonst. Betriebskosten	80.988	-19.186	-19,15	100.174	128.180	79.030
Kiesel-Ausgaben	46.919	12.238	35,29	34.681	48.400	48.400
Zuschussbudget	1.055.356	30.022	2,93	1.025.334	1.199.500	1.159.240
Vermögenshaushalt	8.684	-27.450	-75,97	36.134	45.250	56.300
Einrichtung	7.945	-17.757	-69,09	25.702	20.700	13.000
EDV	739	-9.693	-92,92	10.432	24.550	43.300